**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Муниципальный маркетинг** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.04  | Государственное и муниципальное управление |
| ***Направленность (профиль)*** | Государственное управление и местное самоуправление  |
| ***Объем дисциплины*** | 5 з.е.  |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Экзамен  |
| ***Кафедра*** | *Региональной, муниципальной экономики и управления* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Сущность, теоретические основы, виды муниципального маркетинга |
| Тема 2. Разработка элементов комплекса муниципального маркетинга |
| Тема 3. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности муниципального образования |
| Тема 4. Инструменты и механизмы муниципального маркетинга. Управление имиджем города |
| Тема 5. Целевой маркетинг в территориальном управлении |
| Тема 6. Стратегический региональный и муниципальный маркетинг. Конкурентоспособность города |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Муниципальное управление и местное самоуправление [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление", 40.04.01 "Юриспруденция" (квалификация (степень) "магистр") / И. А. Алексеев [и др.] ; под ред. И. А. Алексеева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 353 с. [*http://znanium.com/go.php?id=1010529*](http://znanium.com/go.php?id=1010529)
2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент"), по магистерской программе "Производственный менеджмент", а также для экономико-производственной подготовки студентов технологических направлений и специальностей по дисциплинам экономико-организационного и управленческого циклов / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П. Иванова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 347 с. <http://znanium.com/go.php?id=891858>
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] : краткий курс : [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва : Вильямс, 2015. - 488 с.
4. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистров, аспирантов и специалистов, осуществляющих маркетинговую деятельность / [И. М. Синяева [и др.] ; под ред. И. М. Синяевой. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 384 с. [*http://znanium.com/go.php?id=427176*](http://znanium.com/go.php?id=427176)

**Дополнительная литература**1. Муниципальное управление и местное самоуправление [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление", 40.04.01 "Юриспруденция" (квалификация (степень) "магистр") / [И. А. Алексеев [и др.] ; под ред. И. А. Алексеева. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 353 с. *[http://znanium.com/go.php?id=916115](http://znanium.com/go.php?id=916115" \t "_blank)*
2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 684 с. [*http://znanium.com/go.php?id=340852*](http://znanium.com/go.php?id=340852)
3. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 548 с. [*http://znanium.com/go.php?id=415418*](http://znanium.com/go.php?id=415418)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Квон Г.М.

Заведующий каф. РМЭиУ Анимица Е.Г.